

DE BUURTSUPER, JOUW PERFECTE BUUR!

Buurtsuper.be, de UNIZO-organisatie van zelfstandige supermarkten, organiseert deze maand haar jaarlijkse imagocampagne. De campagne wil de aandacht vestigen op de meerwaarde die buurtsupers hebben voor de lokale gemeenschap. Dit weekend vindt de finale van de campagne plaats in de vorm van het 'Weekend van de Klant', waar klanten traditioneel getraakteerd worden op een leuke attentie. Andersom kunnen klanten ook hun lokale winkel een hart onder de riem steken. Indien ze via www.superbuurt.be een bedankje posten maken ze bovendien kans op één jaar gratis boodschappen.

Tijdens de coronacrisis viel het op dat veel meer Vlamingen de weg vonden naar het online bestellen en laten thuis leveren van levensmiddelen en maaltijden. Maar gelijktijdig bleek dat mensen vooral de buurtsupers bezochten voor hun dagelijkse boodschappen. Naast het feit dat in lockdown iedereen meer tijd had om meerdere keren per week zijn nabijgelegen buurtsuper te bezoeken, was de nood aan sociaal contact zeer hoog. "Dit toont eens te meer aan dat zo'n zelfstandige buurtsuper veel meer is dan een winkel waar je lekkere producten

kan kopen", verklaart Luc Ardies, gedelegeerd bestuurder van Buurtsuper.be. "Als je voor zo'n supermarkt staat, merk je niet altijd dat de meerderheid ervan door zelfstandige ondernemers wordt uitgebaat. Maar eens binnen voel je meteen dat de persoonlijke aanpak van zaakvoerders en medewerkers wel degelijk het verschil maken. Vaak ondersteunen ze op de ene of andere manier de plaatselijke verenigingen en zijn ze ook de lokale animator van het dorp, de gemeente of de stadswijk."

Zij kregen vorig jaar de meeste bedankjes van hun klanten en werden Super Team 2020



Foto: Studio Dann

HET SUPER TEAM VAN ALVO B2 HEUSDEN-ZOLDER

"We staan voor ambacht, kwaliteit en versheid. We werken daarom met lokale boeren en producenten. Ons Super Team, daar kan je gewoon altijd op rekenen. Ze zorgen er elke dag voor dat de klant op nummer één staat. Jouw buurtsuper, dat is Alvo B2 Supermarkt Broekmans in Zolder!"

Ann Mechelmans en Jan Broekmans van Alvo B2 Supermarkt Broekmans

► Yannick Muls, coördinator van de imagocampagne: "Met onze de imagocampagne 'De buurtsuper, jouw perfecte buur' willen we vooral die maatschappelijke meerwaarde in de verf zetten. Op onze campagnewebsite www.superbuurt.be kunnen bezoekers hun favoriete buurtsuper een bedankje geven, op de Super Jackpot spelen en één jaar gratis winkelen winnen, kortingsbons downloaden en inspiratie opdoen aan de hand de tips van onze partners."



Foto: Studio Dann

HET SUPER TEAM VAN SPAR EXPRESS MELDERT

"De buurtwinkel is van nature uit heel duurzaam. Dat realiseren we, onder andere, door veel lokale producten aan te bieden. Niet de winst maar de passie voor lekker eten, lokale producten én de zorg voor de klant komen op de eerste plaats. We hebben een klein maar fantastisch team: iedereen kent zijn taken, iedereen weet wat hij moet doen en samen zorgen we voor het perfecte geheel!"

Thomas Machiels van Spar Express Meldert

Denk eraan om ook dit jaar jouw
FAVORIETE BUURTSUPER TE BEDANKEN via
WWW.SUPERBUURT.BE.

Zo maakt jouw buurtsuper kans op de titel
'Buurtsuper van het jaar' en WIN jij misschien wel

**EEN JAAR GRATIS
BOODSCHAPPEN!**