

DE BUURTSUPER, JOUW PERFECTE BUUR!



Foto: Studio Dann

Zij kregen vorig jaar de meeste bedankjes van hun klanten en werden Super Team 2020: CARREFOUR EXPRESS MELSEN

Buurtsuper.be, de UNIZO-organisatie van zelfstandige supermarkten, organiseert deze maand haar jaarlijkse imagocampagne. De campagne wil de aandacht vestigen op de meerwaarde die buurtsupers hebben voor de lokale gemeenschap. Dit weekend vindt de finale van de campagne plaats in de vorm

van het 'Weekend van de Klant', waar klanten traditioneel getraakteerd worden op een leuke attentie. Andersom kunnen klanten ook hun lokale winkel een hart onder de riem steken. Indien ze via www.superbuurt.be een bedankje posten maken ze bovendien kans op één jaar gratis boodschappen.

Tijdens de coronacrisis viel het op dat veel meer Vlamingen de weg vonden naar het online bestellen en laten thuis leveren van levensmiddelen en maaltijden. Maar gelijktijdig bleek dat mensen vooral de buurtsupers bezochten voor hun dagelijkse boodschappen. Naast het feit dat in lockdown iedereen meer tijd had om meerdere keren per week zijn nabijgelegen buurtsuper te bezoeken, was de nood aan sociaal contact zeer hoog. "Dit toont eens te meer aan dat zo'n zelfstandige buurtsuper veel meer is dan een winkel waar je lekkere producten kan kopen", verklaart Luc Ardies, gedelegeerd bestuurder van Buurtsuper.be. "Als je voor zo'n supermarkt staat, merk je niet altijd dat de meerderheid ervan door zelfstandige ondernemers wordt uitgebraat. Maar eens binnen voel je meteen dat de persoonlijke aanpak van zaakvoerders en medewerkers wel degelijk het verschil maken. Vaak ondersteunen ze op de ene of andere manier de plaatselijke verenigingen en zijn ze ook de lokale animator van het dorp, de gemeente of de stadswijk."

"Dat wij een Super Team waren, dat wisten we al maar dat is nu nog eens bevestigd door onze klanten. We hebben een supertof team en zijn blij om hier in Melsen aanwezig te mogen zijn. Door Super Team te worden is het kleine Melsen op de kaart gezet, bedankt aan alle klanten hiervoor!"

Stacy Buys van Carrefour Express Melsen

► *Yannick Muls, coördinator van de imagocampagne: "Met onze de imagocampagne 'De buurtsuper, jouw perfecte buur' willen we vooral die maatschappelijke meerwaarde in de verf zetten. Op onze campagnewebsite www.superbuurt.be kunnen bezoekers hun favoriete buurtsuper een bedankje geven, op de Super Jackpot spelen en één jaar gratis winkelen winnen, kortingsbons downloaden en inspiratie opdoen aan de hand de tips van onze partners."*

Denk eraan om ook dit jaar jouw
FAVORIETE BUURTSUPER TE BEDANKEN via
WWW.SUPERBUURT.BE.

Zo maakt jouw buurtsuper kans op de titel
'Buurtsuper van het jaar ' en WIN jij misschien wel

**EEN JAAR GRATIS
BOODSCHAPPEN!**